

Regolamento del concorso a premi
 “Let’s Get Lost”
 ai sensi dell’art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica del 26 ottobre 2001, n° 430.

Società Promotrice	WIZZ AIR HUNGARY LTD ITALIAN BRANCH
Sede legale Società Promotrice	Via della Moscova 3, 20121 Milano (MI)
Partita Iva e C.F. Società Promotrice	11291000963
Soggetto Delegato	IPM Italia S.r.l., Via Stradella 13, 20129 Milano (MI)
Finalità del Concorso	Promuovere il marchio ed i servizi della Società Promotrice
Durata del Concorso	Dalle ore 00:00 del 06/11/2023 alle 23:59 del 12/11/2023
Assegnazione finale	Entro 15/11/2023
Valore indicativo complessivo del Montepremi	Euro 60.000 (iva inclusa n.s.)
Ambito territoriale del Concorso	Nazionale
Cauzione	Fidejussione bancaria con beneficiario Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 100% montepremi previsto (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n°430).
Destinatari	Persone fisiche, maggiorenni, regolarmente iscritte ad Instagram prima dell’inizio del concorso (di seguito “Partecipante/i”)
Materiale Pubblicitario del Concorso	Il Concorso a premi verrà pubblicizzato tramite comunicazione <i>on-line</i> , <i>social network</i> , <i>direct marketing e stampa</i> . La Società Promotrice si riserva di pubblicizzare il Concorso a premi attraverso le modalità che riterrà più idonee. In ogni caso, il Concorso a premi sarà pubblicizzato in modo conforme al presente regolamento e alla normativa applicabile.
Pubblicizzazione del regolamento	Il regolamento completo sarà disponibile sul sito web www.wizzair.com
Valore unitario Premio (per ciascun vincitore)	Euro 800 (iva inclusa n.s.)

1. Modalità di svolgimento del Concorso

Tramite il Concorso a Premi “Let’s get lost” (di seguito il “**Concorso**”) la Società Promotrice darà la possibilità ai soggetti partecipanti di vincere, tramite estrazione finale nel modo di seguito descritto, il Premio consistente in un viaggio presso una destinazione a sorpresa per il vincitore ed un (1) accompagnatore dal valore di Euro 800.

Durante il periodo concorsuale tutti i Partecipanti dovranno pubblicare su Instagram una fotografia che racconti cosa significa per loro essere italiani (in seguito “Elaborato”).

2. Modalità di partecipazione

Per poter partecipare al Concorso, il Partecipante dovrà:

- Condividere su Instagram una propria fotografia che lo rappresenti e che trasmetta la sua idea di cosa significa essere italiani.
- Menzionare nella descrizione @wizzair e inserire gli hashtag promozionali #LetsGetLostItaly e #WizzAirLetsGetLost entro le ore 23.59 del 12 novembre 2023.
- Assicurarsi che il suo profilo sia pubblico e di seguire Wizz Air su Instagram
- Controllare i Messaggi Diretti; poiché, in caso di vincita, verrà contattato da Wizz Air **tramite piattaforma Instagram**
- In caso di vincita, comunicare il proprio indirizzo e-mail per ricevere le istruzioni per la convalida del premio e le istruzioni per poter usufruire del premio

Responsabilità del partecipante:

Condividendo il proprio post su Instagram il Partecipante si assume ogni responsabilità a riguardo, e dichiara di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti.

In particolare, dovrà garantire:

- Di essere l’autore e titolare della condivisione
- Che la propria foto non contenga immagini abusive, ingiuriose, diffamatorie, minatorie oppure scritte e/o immagini di carattere pornografico, volgare oppure osceno, pena l’immediata esclusione dal concorso;
- Di garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l’utilizzo e la diffusione del contenuto e che pertanto la fotografia e la relativa eventuale pubblicazione online, non comporterà la violazione dei diritti di terzi;
- Che nella foto non siano promosse insegne o loghi di altre aziende non coinvolte nella presente iniziativa;
- Che quanto pubblicato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che la foto non sia riprodotta o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d’autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d’immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d’autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633 e successive modifiche) nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia;
- Di essere consapevole che, per effetto della condivisione della foto il Partecipante si impegna a concedere alla Società Promotrice il diritto e la licenza – non soggetti ad alcun compenso e non esclusivi – di utilizzare, adattare, modificare, pubblicare, distribuire, riprodurre anche parzialmente, divulgare con qualsiasi mezzo e canale, eseguire tale foto e in generale di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi;
- Di essere consapevole che la responsabilità del contenuto della foto è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di pubblicazione; la Società Promotrice pertanto non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti terzi;
- Di essere consapevole che una volta pubblicata la foto sarà visibile in rete. La Società Promotrice non risponderà a nessun titolo dell’eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Società Promotrice possano eventualmente fare della fotografia pubblicata e/o diffusa.
- Di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l’immediata esclusione dal concorso del Partecipante.

3. Moderazione:

Ai fini della partecipazione al concorso, ogni foto sarà soggetta ad un’azione di moderazione. La Società Promotrice si riserva il diritto di accettare solo le foto che, a proprio insindacabile giudizio, non risultino essere lesive dell’immagine altrui, nonché offensive della morale corrente, o comunque lesive dei diritti altrui, tendenziose, diffamatorie, oscene, volgari, caluniose, razziste, costituiscano una forma di pubblicità di qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto o comunque finalizzate a promuovere qualsiasi brand, prodotto, servizio diverso da quello della Società Promotrice, con contenuto non originale del partecipante ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell’ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore, alle norme sulla privacy ed in generale alla normativa vigente.

La Società Promotrice si riserverà altresì di non prendere in considerazione le foto che a suo insindacabile giudizio potrebbero risultare offensivi, non idonei o non congruenti con lo spirito del concorso.

Solo se le foto saranno giudicate idonee da tale moderazione, saranno valide ai fini dell’estrazione dei premi.

4. Estrazione dei Premi

L’estrazione a sorte dei Premi avverrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio entro il giorno **15 novembre 2023**. L’estrazione potrà avvenire anche in videoconferenza.

La Società Promotrice predisporrà i dati per la loro archiviazione su server basato in Italia.

Per l’estrazione finale sarà predisposto dalla Società Promotrice un apposito archivio contenente la lista dei Partecipanti aventi diritto.

Dall’Archivio saranno dapprima estratti a sorte i Partecipanti vincitori, per un totale di nr. 75 Partecipanti.

Oltre ai vincitori verranno estratti dall'archivio dei partecipanti n. 20 (venti) "Riserve", che potranno subentrare ai vincitori in ordine cronologico di estrazione, nel caso in cui questi ultimi non richiedano il premio o siano irreperibili.

5. Esclusione dalla partecipazione

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti, collaboratori e consulenti della Società Promotrice, delle Società controllate, collegate e controllanti e del Soggetto Delegato.

6. Partecipazione e limitazioni

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni, già iscritte a Instagram prima dell'inizio del concorso.

Ai fini della partecipazione, ogni Partecipante accederà all'estrazione finale con al massimo un (1) titolo di partecipazione conseguito con il primo valido Elaborato pubblicato durante il periodo promozionale. L'invio di eventuali ulteriori validi Elaborati, oltre il primo, non darà diritto ad ulteriori titoli di partecipazione.

Ogni Partecipante potrà vincere fino ad un massimo di un (1) premio.

NB. Ai fini della validità della partecipazione, il Partecipante dovrà risultare nell'elenco delle persone che seguono la pagina della Società Promotrice (@wizzair) alla data di assegnazione.

7. Descrizione del premio

Descrizione Premi	Q.tà	Valore comm. cad. (IVA inclusa)	Valore comm. cad. (IVA inclusa)
Coppia di biglietti aerei A/R per una destinazione scelta da WizzAir	75	800 €	60.000 €

In vincitore dovrà poter viaggiare il giorno 17/11/2023, in caso contrario la vincita sarà annullata ed il premio assegnato alla prima riserva disponibile.

Il premio include:

- Volo A/R in giornata in classe economica per due persone (vincitore e accompagnatore), da e per l'aeroporto di Milano verso la destinazione del viaggio premio;
- Partecipazione alle attività previste dal programma;
- assicurazioni e tasse aeroportuali incluse.

Sono esclusi dal premio:

- Le spese di trasporto dal domicilio del vincitore all'aeroporto di Milano e le spese di trasporto per il ritorno dall'aeroporto di Milano al proprio domicilio;
- Le spese extra/personali;
- Tutti i servizi diversi da quelli non espressamente menzionati nel "il premio include".

La destinazione sarà rivelata al vincitore solo alla partenza in aeroporto. Il vincitore e l'accompagnatore riceveranno con adeguato anticipo indicazioni sul tipo di destinazione, l'abbigliamento consigliato e altre eventuali indicazioni relative alla destinazione.

Il vincitore non potrà avere nulla da pretendere qualora lo stesso (e l'accompagnatore), per qualsiasi motivazione, una volta confermata la partecipazione all'evento non potrà più usufruire del premio. In qualsiasi caso il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore (e l'accompagnatore) non avrà più nulla a che pretendere dalla Società Promotrice.

Nel caso in cui il vincitore (o l'accompagnatore) non si presenti in aeroporto, il premio sarà da considerarsi interamente assegnato ed il vincitore non avrà nulla a che pretendere dalla Società Promotrice.

Qualora l'utilizzo del premio generi un costo inferiore al valore definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto da parte del vincitore.

Cause forza maggiore:

Qualora durante lo svolgimento del concorso, i premi non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, ovvero risultassero disponibili con tempistiche diverse da quelle pattuite per impossibilità sopravvenute o per cause non imputabili alla Società Promotrice, o qualora parte dei premi non potesse più essere organizzata per cause di forza maggiore e/o situazioni particolari legate al Covid (restrizioni nazionali/regionali/municipali) quest'ultima provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente Regolamento ed i vincitori non potranno in alcun modo pretendere di ricevere esattamente i premi sopra indicati.

8. Notifica di vincita e documenti richiesti

La Società Promotrice provvederà ad informare i vincitori **24 ore dall'assegnazione** tramite i Messaggi Diretti Instagram, i vincitori avranno 24 ore di tempo per rispondere alla notifica di vincita inviando tutta la documentazione richiesta per la riscossione del premio. Successivamente, la Società Promotrice, invierà le informazioni relative al premio via e-mail all'indirizzo rilasciato dai vincitori. Ai fini della convalida del premio sarà necessario che la partecipazione del Partecipante sia avvenuta nel rispetto del presente Regolamento.

In caso di partecipazione irregolare da parte del Partecipante, la Società Promotrice potrà non convalidare la vincita del Premio e assegnare il Premio agli Utenti individuati con il sistema delle riserve sopra descritto.

In caso di mancata assegnazione del Premio al vincitore, a titolo esemplificativo in caso di irreperibilità, età inferiore ai 18 anni compiuti alla data di partecipazione e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, tale Premio passerà alla prima riserva con la stessa metodologia e così via fino ad assegnazione del Premio a una riserva, o in ultima istanza alla Onlus prevista.

9. Premi non assegnati o non richiesti

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Fondazione ABIO Italia Onlus per il Bambino in Ospedale con sede in Milano - Codice Fiscale 97384230153.

10. Rifiuto del premio

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

11. Versamento della Ritenuta

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

12. Rinuncia alla facoltà di Rivalsa

L'azienda Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

13. Ubicazione del server

La Società Promotrice dichiara che il server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato all'estero. È stata adottata la soluzione del sistema "mirror" per replicare i dati presso un server ubicato nel territorio nazionale. La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA.

14. Precisazioni

La partecipazione al Concorso è condizionata alla completa accettazione del Regolamento.

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo il costo di connessione che i partecipanti sosterranno per collegarsi ad Instagram che sarà calcolato e addebitato in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore.

La partecipazione a questa manifestazione a premi implica la completa accettazione del regolamento del concorso.

Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da "Instagram" e in nessun modo associato a quest'ultimo. IG non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti alla promozione. Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

15. Informativa Privacy

Partecipando al Concorso, i partecipanti riconoscono che:

- a) il trattamento dei loro dati personali, necessari per consentire la loro partecipazione al Concorso e per la gestione dello stesso, sarà effettuato dalla Società Promotrice, in qualità di titolare del trattamento dei dati.
- b) Inoltre, soltanto previo consenso specifico del Partecipante, i dati personali saranno trattati per attività di marketing da parte di WIZZ AIR HUNGARY LTD ITALIAN BRANCH, con sede in Via della Moscova 3, 20121 Milano (MI), in qualità di titolare del trattamento, in ossequio alla vigente normativa in materia di dati persona- li.

I dati personali saranno trattati dalla Società Promotrice in conformità con le leggi e normative applicabili in materia di protezione dei dati, incluso il Regolamento (UE) n. 679/2016 - Regolamento generale sulla protezione dei dati ("GDPR"), e saranno conservati per il tempo necessario al perseguimento delle finalità specifiche di trattamento descritte nell'informativa Privacy.

16. Adempimenti e garanzie

La Società Promotrice non assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire al partecipante di accedere ad Instagram, e più in generale di partecipare al Concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati, non veritieri da parte dei vincitori o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'e-mail indicata sia inserita in una black-list, ecc.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei Premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei Premi da parte dei vincitori.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i Partecipanti che non parteciperanno in buona fede.

I Partecipanti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del Premio vinto in quel modo.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il Premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

17. Legge applicabile

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, si rimanda a quanto previsto dal D.P.R. 430/01 e alla legge italiana applicabile.