

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

WIZZ AIR - SCHNITZELJAGD

1. Veranstalter, Definitionen

Wizz Air Hungary Ltd. mit Sitz in Lechner Ödön fasor 6. Budapest 1095, Ungarn (der „**Veranstalter**“) organisiert eine Schnitzeljagd (die „**Kampagne**“), die in Österreich ab dem 10. September 2024, 00:00 Uhr (GMT+0) stattfindet und endet, sobald alle Preise (wie unten definiert) gefunden wurden (der „**Wettbewerbszeitraum**“). Unique Public Relations GmbH (eingetragener Sitz: Forum Schönbrunn, Schönbrunner Straße 297/1/3, 1120 Wien, Österreich) agiert als Administrator der Kampagne im Namen des Veranstalters.

Hinweise: Hinweise und Tipps, die während des Gewinnspielzeitraums auf den Social-Media-Kanälen von Wizz Air gepostet werden.

Teilnahmeberechtigte Teilnehmer: Die Schnitzeljagd steht allen Teilnehmern ab 16 Jahren offen (mit Ausnahme der Mitarbeiter des Veranstalters und des Administrators), die über ein bestehendes Wizz Air Konto verfügen.

Gewinner: Der erste teilnahmeberechtigte Teilnehmer (für jede der drei (3) separaten Schnitzeljagden, für die der Veranstalter während des Wettbewerbszeitraums Hinweise veröffentlicht), der (i) die Hinweise richtig löst und (ii) das Lösungswort dem Besatzungsmitglied des Veranstalters, wie im Hinweis angegeben, sagt oder die Quizfrage richtig beantwortet.

2. Preise

Jeder Gewinner (drei (3) Personen, für jede einzelne Jagd) erhält jeweils 200 EUR Wizz Credits (der „Preis“). Diese Credits können nur über die Wizz Air App oder Website eingelöst werden und unterliegen den Wizz Credit Terms and Conditions des Veranstalters (https://wizzair.com/static/docs/default-source/downloadable-documents/wizz-account-tc_apr24_en_gb_07fb0019.pdf). Die Credits können nicht über Websites von Drittanbietern oder Reisebüros eingelöst werden und können nicht in Bargeld umgewandelt werden. Der Preis ist für ein (1) Jahr ab dem Datum der Gutschrift auf dem Wizz Air Konto des Gewinners gültig. Der Flug muss innerhalb dieses Zeitraums gebucht werden, aber der Abflug kann auch nach diesem Jahr erfolgen. Der Preis ist nicht übertragbar. Es sind keine anderen Bargeldalternativen verfügbar. Der Preis ist nicht in Verbindung mit einem anderen Wizz Air Angebot gültig. Der Preis kann für das gesamte Streckennetz des Veranstalters eingelöst werden, vorbehaltlich der Verfügbarkeit von Flugtickets.

3. Benachrichtigung des Gewinners

Die drei Gewinner werden ausschließlich persönlich bei der Ankunft bei einem Vertreter von Wizz Air benachrichtigt, sobald sie die Schnitzeljagd als erstes erfolgreich gelöst haben. Die Gewinner werden auf keine andere Weise benachrichtigt. Der Preis wird auf dem Wizz-Konto gutgeschrieben, das der Gewinner bei der Benachrichtigung angegeben hat, und wird den Gewinnern per E-Mail zugeschickt, nachdem sie dem Wizz Air Vertreter ihre Kontodaten mitgeteilt haben.

Jeder Gewinner muss dem Vertreter von Wizz Air seinen vollständigen Namen, seine Telefonnummer, seine Wizz Air Kontonummer und seine E-Mail-Adresse mitteilen, um den Preis zu erhalten.

4. Datenschutz

Die Datenschutzbestimmungen der Kampagne sind in der Datenschutzrichtlinie der Kampagne enthalten, die auf der Website des Veranstalters und in den Social-Media-Kanälen verfügbar ist. Nachstehend finden Sie hervorgehobene, weniger erwartete Datenverarbeitungsaktivitäten:

- Durch die Teilnahme an der Wizz Air Schnitzeljagd und die Annahme des Preises erklärt sich jeder Gewinner damit einverstanden, fotografiert zu werden und dass das Foto anschließend für Presse- und Social-Media-Aktivitäten genutzt werden kann. Diese Zustimmung ist freiwillig, und die Gewinner haben das Recht, ihre Zustimmung jederzeit zu widerrufen. Wenn ein Gewinner sein Einverständnis zurückziehen möchte, sollte er den Veranstalter umgehend darüber informieren.
- Mit der Teilnahme an der Schnitzeljagd-Kampagne von Wizz Air erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass ihre Instagram-Handles (Profilname) vom Veranstalter zu Werbezwecken verwendet werden. Diese Zustimmung ist eine Voraussetzung für die Teilnahme und dient dazu, die Sichtbarkeit der Kampagne zu erhöhen. Die Teilnehmer haben das Recht, ihre Zustimmung jederzeit durch Mitteilung an den Veranstalter zu widerrufen. Nach dem Widerruf wird der Veranstalter die Nutzung des Instagram-Handles für Werbezwecke einstellen.

5. Haftungsbeschränkung

Mit der Teilnahme an dieser Kampagne erklären sich alle teilnahmeberechtigten Teilnehmer damit einverstanden, den Veranstalter und seine Partner, verbundenen Unternehmen, Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften, Agenten und alle ihre Mitarbeiter, leitenden Angestellten, Direktoren, Agenten und Vertreter von allen Ansprüchen, Verlusten und Schäden freizustellen, zu entlasten und schadlos zu halten, die sich aus der Teilnahme an der Kampagne ergeben oder mit ihr in Zusammenhang stehen.

Diese Kampagne ist weder mit Meta (Instagram/Facebook) noch mit Facebook, Inc. oder Instagram, LLC verbunden, wird von diesen verwaltet oder gesponsert und es werden keine Daten von Facebook, Inc. oder Instagram, LLC gesammelt oder verarbeitet. Facebook, Inc. oder Instagram, LLC sind für keine der oben genannten Bestimmungen verantwortlich. Der Veranstalter wird die von den Teilnehmern zur Verfügung gestellten Informationen sammeln. Diese werden ausschließlich für die Kampagne verwendet. Meta (einschließlich Facebook und Instagram) ist von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit der Durchführung der Kampagne, einschließlich deren Veröffentlichung und Organisation, befreit. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

6. Rechtsstreitigkeiten

Die teilnahmeberechtigten Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass diese Kampagne österreichischem Recht unterliegt und der Gerichtsstand für alle Streitigkeiten das zuständige österreichische Gericht ist. Soweit gesetzlich zulässig, wird das Recht auf Rechtsstreitigkeiten, Unterlassungsklagen oder sonstige gerichtliche oder sonstige Verfahren im Falle von Streitigkeiten oder Ansprüchen aus oder im Zusammenhang mit dieser Kampagne hiermit ausgeschlossen und jeder teilnahmeberechtigte Teilnehmer verzichtet ausdrücklich auf alle derartigen Rechte.

7. Schlussbestimmungen

Mit der Teilnahme an dieser Kampagne erklären die teilnahmeberechtigten Teilnehmer, dass sie die vorliegenden Teilnahmebedingungen und den Datenschutzhinweis, der einen integralen Bestandteil der vorliegenden Teilnahmebedingungen bildet, akzeptieren.

Der Veranstalter erstattet den teilnahmeberechtigten Teilnehmern keine Kosten im Zusammenhang mit ihrer Teilnahme an der Kampagne.

Im Falle von Zweifeln über die Anwendung dieser Bedingungen hat der Veranstalter das Recht, eine verbindliche Auslegung der Bestimmungen vorzunehmen.

Das Werbematerial im Rahmen der Kampagne dient ausschließlich zu Informationszwecken. Nur die in diesen Teilnahmebedingungen festgelegten Bestimmungen sind rechtsverbindlich.

Wizz Air behält sich das Recht vor, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Kampagne zu ändern oder zu ergänzen oder die Kampagne jederzeit zurückzuziehen und berechnigte Teilnehmer abzulehnen.

Wizz Air Scavenger Hunt Salzburg

Vorname:

Nachname:

Email-Adresse:

Wizz Air Account-Nummer:

Telefonnummer:

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und bin damit einverstanden.

Salzburg, am _____