



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENT OFICIAL CONCURS
„Aniversare 18 ani Wizz Air în România”
Perioada campaniei: 19 – 22 iulie 2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Campania promoțională „Aniversare 18 ani Wizz Air în România” („Campania”) este organizată de **Wizz Air Hungary Ltd.**, cu sediul în Budapesta, CP 1103, str Koer nr. 2/A, Laurus Offices, Ungaria (denumită în continuare „Organizator” sau „Wizz Air”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la adresa de email a Organizatorului valeria.bragarenco@wizzair.com. Regulamentul va fi, de asemenea, publicat pe perioada desfășurării Campaniei pe website-ul wizzair.com

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice/completeze și/sau schimbe Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui Act Adițional la prezentul Regulament. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștința publicului pe website-ul wizzair.com

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. SCOPUL CAMPANIEI

2.1. Campania promoțională „Aniversare 18 ani Wizz Air în România” este organizată în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

2.2. Scopul Campaniei este promovarea aniversării a 18 ani de activitate Wizz Air în România.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Campania promoțională „Aniversare 18 ani Wizz Air în România” este organizată și se desfășoară în șase orașe: București, Cluj-Napoca, Iași, Timișoara, Craiova și Sibiu, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania promoțională „Aniversare 18 ani Wizz Air în România” se desfășoară în perioada **19.07.2024 – 22.07.2024**, după cum este detaliat în continuare.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL/CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

4.1. Campania promoțională „Aniversare 18 ani Wizz Air în România” este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședință în România, care au împlinit 18 ani.

4.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și nu este condiționată de nicio cheltuială în sarcina participanților.

4.3. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie angajații și/sau colaboratorii Wizz Air, precum și rudele acestora până la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociațiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, în care Wizz Air detine participatii, funcții sau are vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum și angajații agenților implicate și ai companiilor distribuitoare ale Wizz Air și rudele acestora, până la gradul IV inclusiv.

4.4 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament. Prin participarea la Campanie, participantii acceptă inregistrarea acestora in baza de date a companiei Wizz Air si primirea de mesaje legate de Campanie din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

5.1. Wizz Air va anunța desfășurarea Campaniei și mecanismul printr-un comunicat de presă în data de 19 iulie 2024, precum și pe canalul său de Instagram, în data de 21 iulie, respectiv 22 iulie, aferent fiecărui set de orașe.

<https://www.instagram.com/wizzair/>

5.2. Wizz Air va prezenta pe canalul propriu de Instagram câte trei indicii pentru trei locuri din fiecare oraș în care se desfășoară campania și o parolă de control: București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași, Craiova și Sibiu.

5.3. Indiciile vor conduce spre locuri publice din fiecare oraș unde vor fi reprezentanți Wizz Air purtând un accesoriu roz, pentru a fi ușor de recunoscut. Participantii vor fi invitați să vină la ore diferite în fiecare loc din fiecare oraș: 18:00, 19:00 și 20:00, în zilele de 21 și 22 iulie 2024 după cum urmează:

- Pe 21 iulie 2024: în București, Craiova și Timișoara;
- Pe 22 iulie: în Cluj-Napoca, Sibiu și Iași.

5.4. Pentru a se înscrie în concurs trebuie să urmeze următorii pași:

Persoanele eligibile, interesate să participe la Campanie trebuie să urmărească pagina de Instagram Wizz Air și indiciile prezentate, să se prezinte în spațiile publice pe care le identifică conform indicilor, să găsească reprezentantul Wizz Air și să îi comunice parola indicată pe pagina de Instagram a Wizz Air.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE . IMPOZITAREA

6.1. Premiile acordate in cadrul prezentei campanii sunt:

Voucher pentru achiziție bilet de avion prin compania Wizz Air în valoare de 100 de euro.

Se vor acorda 18 premii constând în vouchere de 100 de euro, câte trei pentru fiecare oraș în care se desfășoară Campania, corespunzător fiecărei ore (18:00, 19:00 și 20:00), din data de 21 iulie 2024, respectiv 22 iulie 2024, în funcție de orașul relevant, conform prezentului Regulament. Valoarea totală a premiilor acordate este de 1.800 de euro.

Fiecare câștigător (din cele 18 persoane) va primi câte un voucher de 100 de euro. Aceste vouchere vor fi răscumpărate numai prin intermediul aplicației Wizz Air sau website-ului Wizz Air. Voucherul nu poate fi folosit/răscumpărat prin intermediul altor site-uri web sau prin agenții de turism terțe.

Voucherul poate fi utilizat pentru maximum 1(una) rezervare.

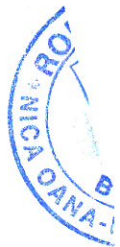
Voucherul este valabil pentru perioada 25.07.2024 – 25.07.2025.

Premiul nu este transferabil. Premiul nu poate fi preschimbat în numerar. Nu sunt disponibile alte alternative în numerar. Premiul nu este valabil în combinație cu nicio altă ofertă Wizz Air.

Premiul este valabil pentru întreaga rețea a Organizatorului cu plecare din România (inclusiv Wizz Air UK Ltd, Wizz Air Malta Ltd, Wizz Air Ungaria Ltd., și Wizz Air Abu Dhabi LLC).

Premiul complet va fi trimis prin e-mail câștigătorilor după furnizarea datelor lor către reprezentantul Wizz Air. Premiile vor fi trimise în decurs de 48 de ore după desemnarea câștigătorilor.

6.2. Valoarea premiilor menționate anterior, acordate de către Organizator este exprimată în EURO și include TVA.





6.3. Conform legii, veniturile realizate din fiecare premiu obținut în bani și/sau în natură sub valoarea de 600 de lei, inclusiv, nu se consideră venit impozabil.

6.4. Orice obligații aplicabile de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiile sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor. De la data livrării premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin câștigătorilor.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. Prima persoană care găsește reprezentantul Wizz Air și îi comunică parola de control va fi desemnată câștigătoare de reprezentantul Wizz Air.

7.2. Câștigătorii vor fi desemnați pe loc, odată cu găsirea reprezentantului Wizz Air și comunicarea parolei de control, după cum urmează:

- Pe 21 iulie 2024 la orele 18:00, 19:00 și 20:00 în București, Craiova și Timișoara;

- Pe 22 iulie la orele 18:00, 19:00 și 20:00 în Cluj-Napoca, Sibiu și Iași.

7.3. Un participant are dreptul la un singur câștig în campania promoțională „**Aniversare 18 ani Wizz Air în România**”, o singură dată. Un participant va putea să revindică un singur premiu conform mecanismului prezentat.

7.4. Dacă două sau mai multe persoane vor revendica găsirea reprezentantului Wizz Air concomitent, reprezentantul Wizz Air va proceda la stabilirea câștigătorului printr-o serie de întrebări prestabilite despre activitatea Wizz Air în România. Cine va răspunde cel mai rapid și corect la o întrebare, va fi declarat câștigător. Dacă și după epuizarea întrebărilor sunt două sau mai multe persoane care revendică premiul, reprezentantul Wizz Air va desemna câștigătorul prin tragere la sorți.

SECȚIUNEA 8. ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Reprezentantul Wizz Air va solicita câștigătorului voucherul valoric de 100 de euro semnarea unui acord pentru utilizarea imaginii și numelui său în comunicarea câștigătorilor prezentei Campanii. Câștigătorii nu vor fi notificați în niciun alt fel. Fiecare câștigător va trebui să ofere numele complet, numărul de telefon și adresa de e-mail reprezentantului Wizz Air pentru a putea primi voucherul ulterior pe e-mail.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9. 1. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

9.2. În cazul în care Organizatorul constată că un castigator nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului castigator. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii, mergând până la excluderea din concurs a oricărui participant, dacă există suspiciunea fraudei.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. CONFIDENTIALITATEA DATELOR.

10.1. Wizz Air Hungary Ltd prelucrează date personale, în calitate de operator de date cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016, legislația subsecventă în domeniu, precum și orice alte acte normative naționale sau europene aplicabile.

10.2. Prin asumarea participării și acceptarea prevederilor prezentului Regulament, participantii confirmă că datele lor cu caracter personal, furnizate în temeiul prezentului Regulament și a condițiilor de desfășurare a Campaniei sunt prelucrate pentru participarea și acordarea premiilor conform condițiilor stabilite de Organizator.

10.3. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promotionale nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția publicării pe site-ul Organizatorului, respectiv pe paginile de Facebook și Instagram ale Organizatorului a numelor castigatorilor, cu respectarea obligațiilor impuse de legislația în vigoare. Astfel, activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal se bazează pe executarea Campaniei, precum și pe obligația Organizatorului de a publica datele câștigătorilor.

10.4. Persoanele fizice participante la Campanie au conform legislației aplicabile, următoarele drepturi/obligații:

- a) dreptul de acces al persoanei vizate, rectificarea, ștergerea (dreptul de a fi uitat), restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor;
- b) obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării;
- c) dreptul de a se opune luării unei decizii individuale automate, inclusiv profilarea;
- d) dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere;
- e) dreptul de a se adresa justiției;
- f) dreptul de a retrage consimțământul atunci când prelucrarea se bazează pe consimțământ;

10.5. În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Wizz Air Hungary Ltd., str Koer nr. 2/A, Laurus Offices, CP 1103, Budapesta, Ungaria.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezentă Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau printr-o decizie a Organizatorului.

11.2. Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 12. ALTE CLAUCZE

12.1. Acest Regulament și orice litigiu care decurge din sau în legătură cu acest Regulament vor fi guvernate de legea română. Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Wizz Air Hungary Ltd., str Koer nr. 2/A, Laurus Offices, CP 1103, Budapesta, Ungaria, în termen de 5 zile de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.





12.3. În cazul în care oricare dintre clauzele acestui Regulament va fi considerată ilegală, invalidă sau inaplicabilă în orice alt mod, atunci aceasta va fi separată și eliminată din prezentul Regulament, iar celelalte clauze vor rămâne în vigoare și vor continua să producă efecte depline.

12.4. Prezentul Regulament prevalează în cazul unui conflict sau al unei neconcordanțe cu orice alte comunicări, inclusiv materiale publicitare sau orice alte materiale promoționale cu privire la Campanie.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 18.07.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ S.S. _____